



EL MUNICIPIO DESPLIEGA UN FUERTE DISPOSITIVO PROMOCIONAL EN LA FERIA TURÍSTICA INTERNACIONAL DE MADRID

Torremolinos reafirma en FITUR su condición de "visionario" de la evolución del turismo

PÁGINAS 3 A 6

HABRÁ DESCUENTOS PARA EL ASCENSOR PANORÁMICO DEL PARQUE DE LA BATERÍA

El Ayuntamiento de Torremolinos ya trabaja en la regulación del precio público por el servicio de ascensores municipales, incluido el correspondiente al recién inaugurado que conecta el Parque La Batería con la Avenida Carlota Alessandri.

Así, estudia que puedan estar exentos del pago los menores de 6 años, mayores de 65 años y personas con movilidad reducida, además de establecerse el precio de 1 euro por cada uso individual del ascensor, con la

posibilidad de ofertar un bono de 10 viajes a 7,5 euros; otro de 50 viajes a 25 euros y un tercer bono de 100 viajes por 40 euros.

Al acceso gratuito para algunos colectivos se sumaría también crear un modo más económico para quienes quieran hacer uso de estos ascensores con cierta frecuencia, garantizando con ello una mejor conexión entre las distintas zonas de la localidad.

Hace tan sólo unos días fue inaugu-

rado el ascensor panorámico del Parque La Batería, que cuenta con una pasarela de 60 metros y salva un desnivel de más de 28 metros, lo que lo convierte en un elemento clave para mejorar la accesibilidad y conectividad del municipio al enlazar el mayor parque de Torremolinos con el barrio de La Carihuela.

El horario actual de servicio del ascensor panorámico del Parque La Batería es de 10.00 a 14.00 y de 15.00, a 18.00 horas.

LA CALIDAD NOS DISTINGUE



Avenida Playamar, 9 (TORREMOLINOS) 952 37 47 92

Ven a tus gasolineras de
**Carrefour ESTEPONA, MIJAS,
VALLE DEL GUADALHORCE y
TORREMOLINOS, te esperamos.**



-8%

todos los días

Por ser socio de

El Club

¿Vienes?

En repostajes en Estaciones de Servicio Carrefour.
Acumulado en tu próximo ChequeAhorro.

MÁS DE 2.000 CORREDORES, LA MITAD DE ELLOS EXTRANJEROS, DISPUTARÁN LA PRUEBA EL 2 DE FEBRERO

Torremolinos ultima su Media Maratón Internacional más multitudinaria

Torremolinos celebrará el domingo 2 de febrero la trigésimo quinta edición de la Media Maratón Internacional, una cita deportiva que reunirá a más de 2.000 corredores de todo el mundo, por lo que será la edición más multitudinaria de la historia de esta prueba, de cuyos participantes en torno a la mitad, unos 1.000 atletas, serán de procedencia extranjera.

La alcaldesa de Torremolinos, Margarita del Cid, junto con el concejal de Deportes, Ramón Alcaide, en compañía de representantes de los clubes de la localidad, presentaron esta competición, cuyo cupo máximo de participación establecido es de 2.400 atletas, restando ya pocas plazas para tomar parte en la que se trata de una de las medias maratones con más prestigio de la provincia de Málaga, además de tener una notable relevancia desde el punto de vista turístico, como refleja la numerosa participación extranjera.

“Estamos muy contentos con la respuesta de los atletas locales, nacionales e internacionales que han hecho que esta edición de la prueba cuente ya con más de 2.000 atletas inscritos 2.400 plazas ofertadas”, destacó la alcaldesa, quien en el acto presentó la camiseta conmemorativa del evento, incluida en la bolsa del corredor que recibirán los atletas inscritos.

“El cosmopolitismo, la interculturalidad y la diversidad son señas de identidad de nuestra Media Maratón”, recaló Del Cid, quien también hizo hincapié que la masiva participación foránea “da buena cuenta del ambiente intercultural que se vive en la competición y que volverá a ser este año una fiesta del atletismo internacional”.

“Los corredores procedentes del Reino Unido son los que representan el mayor número de atletas extranjeros, con un 50% de los deportistas foráneos”, detalló la primera



edil, quien también incidió en que “históricamente es habitual la llegada a Torremolinos de deportistas procedentes del Reino Unido que viajan expresamente para tomar parte en la prueba, y aprovechan para pasar unos días de descanso en la localidad”.

Irlandeses, holandeses y alemanes son las nacionalidades que siguen a los británicos en representación en la prueba, aunque no faltarán corredores de países más alejados como Canadá,

Lituania, Croacia, Estados Unidos, Sudáfrica, Japón o Brasil.

La prueba de los 21 kilómetros tendrá salida y meta en el Centro Cultural Pablo Ruiz Picasso y en su trayecto la prueba discurrirá por puntos emblemáticos de la ciudad como el jardín botánico “Molino de Inca”, la Casa de los Navajas, la Villa Deportiva, la plaza Costa del Sol, La Carihuella o el Paseo Marítimo.

En su intervención, Del Cid ha agradecido su pre-

sencia a los representantes de los clubes locales que, afirmó, “seguro que volverán a estar presente de forma masiva el próximo 2 de febrero”, destacando que “este año la competición volverá a contar con premios en metálico para los tres primeros clasificados, masculino y femenino”.

Además, la alcaldesa también quiso hacer expreso agradecimiento al “compromiso de los voluntarios que con su implicación contribuyen al éxito organizativo de la prueba”.

En este contexto, Margarita del Cid explicó que “la Media Maratón tiene una importante repercusión económica, por tratarse de un evento que trasciende lo deportivo y que se enmarca dentro de la apuesta que el Ayuntamiento está realizando por acoger grandes competiciones que sirven para posicionar a la ciudad en el mapa deportivo a la vez que se fomenta el denominado turismo deportivo, atrayendo a visitantes en

épocas en las que la llegada de turistas es menor”.

Las inscripciones para tomar parte en esta prueba siguen abiertas a través de la app Torremolinos Deportes/Inscripciones Deportivas/Inscripción Media Maratón. Además, también se puede formalizar la presencia en la cita deportiva a través de la web www.avai-booksports.com y en www.worldsmarathons.com una cita deportiva que tiene prevista su salida a las 9,30 horas desde el centro cultural Pablo Ruiz Picasso para completar 21 kilómetros en un circuito que potencia el centro de la ciudad.

Por último, destacar que, en el marco de la Media Maratón Internacional de Torremolinos se pondrá en marcha de nuevo en este 2025 una Feria del Corredor, prevista para el sábado 1 de febrero, con stands colaboradores y patrocinadores, exhibiciones deportivas, música ambiente y que albergará también la entrega de dorsales.



La Bodega

*Restaurante con amplia variedad de tapas,
pescaditos fritos y marisco de la zona*

C/ SAN MIGUEL, 40 TORREMOLINOS - RESERVAS 952 38 73 37

LIDOMARE
HEALTH & FITNESS CLUB

Av. Marife de Triana, 6

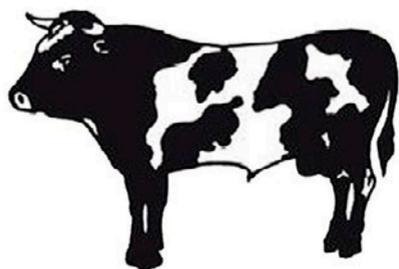
PLAYAMAR
TORREMOLINOS

952 384 336
603 563 461

LIDOMARE
PILATES/ESTUDIO

Av. Brigitte Bardot, local 3

PEDRO X EMILIO
CARNICERÍA



ARTESANOS DE LA CARNE

C/ Garcia de la Serna, 21 EL CALVARIO - TORREMOLINOS

LA CAÑADA

**DISPONEMOS SALON PARA CELEBRACIONES
PARA MÁS 120 PERSONAS**

**ABIERTOS
TODOS LOS DIAS
cocina non stop**

**MENU DEL DIA
DE LUNES A
VIERNES**

**PLATO
DE LOS
MONTES**

**Parrilla mixta - Brochetas - Cordero lechal
Rabo de toro - Entrecot - Paletilla de cordero
Solomillo - Chuletón, y mucho más....**

Cañada de los cardos nº7, Torremolinos 952 38 22 88



Torremolinos recupera su espíritu pionero e innovador dentro del mundo del turismo en FITUR 2025

Intensas jornadas de promoción del municipio en este importante foro turístico internacional

Torremolinos ha decidido rescatar este año su espíritu visionario para abanderar los nuevos retos del turismo y en ese contexto ha enmarcado la estrategia que viene desarrollando en la presente edición de la Feria Internacional del Turismo (FITUR), en Madrid, donde el Ayuntamiento, con la alcaldesa, Margarita del Cid, al frente, viene protagonizando una intensa labor promocional que este fin de semana, ya con acceso al público general a la Feria, entra en su recta final.

La propia alcaldesa presidió la presentación de esta acción promocional del municipio, en la que se dio a conocer el nuevo lema para esta edición de FITUR durante un animado acto, presentado por "Xenon Spain", que tuvo como escenario la Casa de América de Madrid.

En este prólogo de las intensas jornadas de trabajo previstas para la nueva edición de FITUR propiamente dicha, en el recinto de IFEMA de la capital de España, la primera edil de Torremolinos explicó que "con en esta propuesta lo que proponemos es retomar ese espíritu visionario e incorporarlo a la nueva estrategia turística, para que volvamos a ser pioneros y vanguardistas y que el modelo de Torremolinos,

como ocurrió hace seis décadas, vuelva ahora a marcar el camino".

Torremolinos hizo por tanto su carta de presentación de cara a FITUR 2025, que se inauguró el pasado miércoles, con el ánimo y la decisión de reencontrarse con su veterano liderazgo turístico, poniendo en marcha una estrategia promocional centrada en la recuperación de esa singular capacidad visionaria que lo llevó en su momento a la gloria como referente turístico y que busca en este punto imponer su personalidad y criterio para hacer frente a los nuevos retos de futuro que plantea la industria turística, una vocación resumida en su nuevo lema: "Visionarios del turismo".

Margarita del Cid explicó en el acto de la Casa de América que "cuando hablamos de un espíritu visionario hacemos referencia a esa característica especial que hizo que un pequeño pueblo del litoral malagueño, ligado esencialmente a la pesca y a los molinos, se haya convertido en un referente internacional que este año ha vuelto a batir récord de pernотaciones, por encima de los 5,5 millones; y también haya vuelto a superar ampliamente el límite del millón de visitantes. Estamos –detalló–



La Casa de América de Madrid fue el escenario de la presentación de la estrategia promocional, a la que asistieron numerosos invitados del sector turístico y del mundo empresarial y social

cerca de las 1,2 millones de personas que han visitado Torremolinos durante 2024", refiriéndose a renglón seguido al lema elegido para esta ocasión, en el sentido de que "tiene dos partes: el reconocer esa trayectoria, lo que nos ha traído hasta aquí, pero, sobre todo, poner en valor que ese espíritu visionario vuelve a formar parte de nuestra estrategia turística", con el matiz añadido de que "eso sí, haciendo frente a los retos de ahora: sostenibilidad, regeneración urbana, revolución



estética, cultural y social". "Todo junto está dando un resultado envidiable: una ciudad vibrante, inquieta, diversa, atractiva los 365

días del año... ", resaltó la regidora en este acto que también albergó la grabación de un "podcast" a cargo de Carlos Galán y "Subterfuge".

En su intervención ante numerosos invitados, en su gran mayoría del sector turístico, aunque también representativos del mundo empresarial y de la sociedad española en general, la alcaldesa hizo especial hincapié en el potencial cultural que atesora Torremolinos, "que cuenta –afirmó– con un discurso propio, una vida cultural influenciada por una comunidad diversa, la misma que convierte a nuestra ciudad en un prisma de color", recordando en este contexto "el vínculo de Torremolinos con la Generación del 27, con un mensaje universal y el hecho de que el municipio sea sede de la revista Litoral".

En su discurso, Del Cid se refirió también a algunos de los eventos culturales que se desarrollan en la ciudad a lo largo del año y que conforman una agenda diferente, con hitos extraordinarios, entre los que señaló expresamente al "Pride", consolidado ya como uno de los principales del Sur de Europa, o "Torremolinos Cinema", que es por un lado sección fija del Festival de Cine de Málaga y, por otro, un certamen cinematográfico que este año se alía con "Estación Podcast" con un espíritu

Sigue en Pág. 4

Viene de Pág. 3

rompedor, disruptivo, con una ineludible vocación de hacer cosas diferentes. Además, la primera edil de Torremolinos destacó en este contexto otras citas puntuales que se celebran en la ciudad a lo largo del año, caso de eventos como "Torremolinos y Gigantes!", el podcast "Secador Qué Calor", el "Summer Jazz", el "Rockin Race Jamboree" o el "Canela Party".

En su alocución, la regi-

dora hizo igualmente referencia al Centro Cultural "Pablo Ruiz Picasso", respecto al cual explicó que se trata de "un espacio al que queremos dar una nueva dimensión, con muchas más actividades y eventos, y en ello estamos trabajando".

Del Cid se refirió a continuación al municipio en el sentido de que "el 'Origen del Paraíso' se encuentra en un punto de inflexión en el que, siendo referentes

internacionales en materia de turismo, queremos abanderar los retos a los que se enfrenta esta importante industria, porque, lejos de discursos fáciles y sin sustancia que alimentan la turismofobia, hay toda una identidad, una forma de ser y estar, y un tejido muy amplio que vive en torno a esta actividad. Y no me refiero sólo a un sustento económico, sino a algo mucho más trascendental".



AMBICIOSA CAMPAÑA PUBLICITARIA DEL DESTINO CON LA PREVISIÓN DE LOGRAR VEINTE MILLONES DE IMPACTOS

El municipio conquista el corazón de la capital de España

Torremolinos ha querido que su "espíritu visionario" respecto a la industria del turismo esté muy presente en la capital de España durante este mes, haciendo hincapié en la singularidad y prestigio del municipio como líder turístico mediante una ambiciosa campaña promocional cuyo balance prevé alcanzar los 20 millones de impactos.

La acción tiene como núcleo y principal escenario el pleno corazón de Madrid, la capital de España, cuyo cosmopolitismo ancestral alcanza su máxima expresión en estas fechas de celebración de FITUR, lo que favorece que cualquier mensaje promocional estratégicamente estudiado tenga especial relevancia y eficacia.

En concreto, desde el pasado lunes día 20 y hasta el próximo domingo, 26 de enero, un total de quince pantallas distribuidas a lo largo de la mítica Gran Vía madrileña reproducen el spot basado en el mensaje "Torremolinos, Visionarios", que resume el pasado, presente y futuro del municipio como referente inequívoco del sector que inunda en estas fechas cada momento de la vida en Madrid, además de tener un reflejo de gran dimensión internacional.

Además, dos autobuses de la compañía "Citysightseeing" recorren las principales vías de la capital exhibiendo llamativos vinilos relacionados directamente con la marca turística de Torremolinos.

Se trata de un despliegue que fue obje-



to de presentación e inicio sobre el terreno, en la misma Plaza Callao, adonde acudieron varios representantes municipales junto a otras autoridades y profesionales del sector turístico, con la alcaldesa, Margarita del Cid, a la cabeza.

"Estamos aquí, en pleno corazón de nuestro país, en el centro de Madrid, con el mejor reclamo posible, el origen del paraíso", destacó la regidora, quien explicó que el "claim" de este año en el contexto de la importante Feria Internacional del Turismo (FITUR), presentado el lunes en un evento en la Casa de América, "pone el acento en la especial

relación entre Torremolinos y el turismo y en cómo una actitud o espíritu visionario transformó nuestra ciudad hace más de sesenta años, y vuelve a hacerlo ahora".

Del Cid detalló que esta nueva campaña objeto de la presentación en Madrid, que viajará a otros destinos y ferias internacionales, como Berlín y Londres, arrancaba en ese momento con una serie de activaciones de mensajes que prevén lograr en total unos veinte millones de impactos en el plazo de ejecución de un mes, detallando a continuación el despliegue de pantallas de grandes dimensiones en la Gran Vía,

en las que "Torremolinos, Visionarios" sigue siendo a día de hoy un mensaje claro y atractivo que, además, cuenta con el refuerzo de la imagen que ofrecen los autobuses personalizados que recorren las zonas más emblemáticas de la capital.

Para la alcaldesa, esta iniciativa municipal en FITUR 2025 "es más que un posicionamiento turístico, es una declaración de intenciones y una alianza con el mejor turismo, el que crea oportunidades y el que supone un motor de cambio y de mejora, que es lo que ha sido siempre para nuestra ciudad".





El "Pride" cumple este año una década como ejemplo de la clara vocación del municipio en pos de la diversidad

Torremolinos aprovecha su presencia en un escaparate de la dimensión internacional de FITUR para renovar, y si cabe acentuar un poco más, su firma apuesta por la diversidad y en este contexto se inscribió la presentación en Madrid del calendario previsto de eventos dirigidos especialmente al colectivo LGTBI.

La alcaldesa, Margarita del Cid, junto al concejal de Igualdad, Francisco García Macías, o el presidente de la Asociación de Comerciantes Gays de Torremolinos (ACOGAT), Nacho Martínez, en presencia de otras muchas autoridades, invitados y profesionales del sector turístico, escenificaron en esta edición de FITUR este inequívoco espíritu del municipio, marco de la celebración, desde hace ya prácticamente una década, de uno de los eventos más representativos y comprometidos con el colectivo gay, el "Pride".

Nacho Martínez tomó la palabra para explicar que



“ACOGAT viene a presentar a FITUR una agenda de grandes eventos que empieza el 15 de febrero y termina el 8 de enero de 2026. Permitidme que comience por el motor económico LGTBIQ+, el 'Pride', que es un motor no sólo para ACOGAT o para el Ayuntamiento, sino para nuestra ciudad y las localidades limítrofes, como se evidencia con el gran número de reservas hoteleras que genera esta cita. Al igual que nosotros nos nutrimos de eventos culturales y del atractivo de las playas – sentenció el presidente de ACOGAT– Torremolinos se nutre de este gran evento”.

Los encargados de llevar las riendas de este acto fueron el periodista Iván Gelibter y la artista "Xenon Spain", quienes detallaron esa amplia y variada programación prevista para este año en Torremolinos destinada al colectivo LGTBI, destacando la celebración, de la que se ofrecieron todo tipo de detalles, del "Pride 2025", que este año se celebrará del 5 al 8 de junio bajo el eslogan "10 años celebrando la diversidad 2015-2025".

En el acto se hizo hincapié en que durante esas fechas tan especiales los miles de asistentes que se reúnen en el municipio con motivo de esta celebra-

ción podrán disfrutar de las actuaciones de artistas como Melody, Sonia y Selena, Merche, Mayo, Ladilla Rusa, Alba Reche y Sharonne, estando prevista la intervención este año, a modo de pregonera, de "Supremme de Luxe".

Será, en fin, según los organizadores, un "Pride" más internacional que nunca, habida cuenta de que esta cita ha sido ya presentada en otros países, entre ellos Grecia, Alemania y Portugal.

“Seguimos trabajando para incorporar más novedades en el 'Pride' más importante de Andalucía y el segundo de España, y continuaremos ampliando su accesibilidad, con



una zona para personas con movilidad reducida y diversidad funcional, al igual que su inclusividad al incorporar intérpretes de lenguaje de signos en el pregón y la lectura del manifiesto”, destacó también el presidente de ACOGAT.

A este evento se suma otro conocido evento que congrega también cada año a numerosas personas en Torremolinos. Se trata de la "Gala Drag Queen", prevista este año para el próximo 15 de febrero y que contará con Sebastián Gallego y "Supremme de Luxe" como presentadores, además de ofrecer diversos espectáculos de

drags participantes, así como las actuaciones de Sharonne y Fran Love.

Asimismo, destacan en el calendario la "Fiesta Jaleo by Reinas", que tendrá lugar el 27 de febrero; el "Infinity Festival", del 18 al 22 de julio; el "Love Fest", del 24 al 27 de julio; "MadBear Beach", del 8 al 18 de agosto; "Matrix Sun Festival", del 19 al 24 de agosto, o el "New Year's Party", el 31 de diciembre, entre otros.

Todas estas y el resto de actividades que se van a poder disfrutar durante el año se pueden consultar en detalle en las páginas web torremolinosplus.com y pridetorremolinos.es



Firme apuesta por las experiencias sostenibles de turismo azul con la creación de una base náutica

Torremolinos tiene clara su vocación de seguir potenciando el turismo deportivo en 2025, con la dotación de nuevos equipamientos. Así lo confirmó la alcaldesa, Margarita del Cid, quien, acompañada por el concejal de Deportes, Ramón Alcaide, ofreció información puntual en este sentido en el marco del recinto de IFEMA, sede de FITUR.

La primera edil insistió en la presentación sobre la importancia que tiene y otorga Torremolinos a este segmento, considerado clave en la estrategia de futuro de la ciudad y que ya ha contribuido a que, prácticamente, el municipio no sufra un parón en la temporada turística.

En este contexto, Del Cid hizo balance de lo que ha supuesto el turismo deportivo para la ciudad en 2024, además de presentar nuevos proyectos que la ciudad desarrollará en los próximos meses para seguir dotándose de los mejores equipamientos que contribuyan al fortalecimiento de este segmento turístico.

BASE NÁUTICA

“A través del deporte –dijo la primera edil–, queremos propiciar una mayor integración y conexión de la ciudad con su entorno natural”, anunciando a continuación que, “a lo largo de 2025, de la mano de Turismo Costa del Sol, trabajaremos en el proyecto de la que será base náutica de Torremolinos, en la playa de Los Álamos, la primera instalación de estas características en la historia del municipio”.

Margarita del Cid abundó en esta idea en el sentido de que “este nuevo equipamiento nos permitirá ampliar la oferta en materia de deportes náuticos y reforzar el segmento de turismo azul”.

Esta anunciada base



náutica/escuela de mar pretende impulsar la práctica deportiva marítima en Torremolinos que, a pesar de la gran tradición marinera, carece de este tipo de instalación destinada a favorecer el turismo familiar y deportivo a través de una amplia oferta, con cursos de Vela, Wingfoil, Paddle Surf o Kayak, entre otros.

Esta base náutica se plantea en un solo nivel, prácticamente a cota del terreno, en una intervención optimizada y sostenible que supondrá una inversión de casi 300.000 euros y estará dotada de vestuarios, almacén, zona de estar, aula de formación, oficina de control y módulos de almacenaje.

CIRCUITOS DE ORIENTACIÓN

La alcaldesa también hizo referencia en su intervención a que en 2025 la localidad va a seguir potenciando el turismo activo, con nuevos circuitos de orientación y senderismo permanentes distribuidos en distintos puntos de la ciudad.

“Hemos creado a lo largo de 2024 una serie de circuitos de orientación y senderismo permanentes, a través de nuestra Sierra, adaptados a todos los públicos, amateur y profesionales. Pero damos un paso más y en 2025 exten-



deremos esos circuitos a algunas partes de nuestra trama urbana y de lugares destacados como el Parque de la Batería”, detalló al respecto Del Cid, quien informó también de que en los próximos meses Torremolinos desarrollará tres nuevos circuitos permanentes, que se sumarán al que ya existe en el Pinar de los Manantiales, con recorridos con los que poder visitar algunas de las zonas más emblemáticas del municipio como el Bajondillo/El Calvario, la zona de la Villa Deportiva/ Recinto ferial y otro en el Parque de La Batería.

Además, según especificó la alcaldesa, con objeto de promover la actividad física y fomentar el uso del Paseo Marítimo, se van a crear estaciones deporti-

vas y se van a digitalizar actividades en la zona costera, con recorridos adaptados a todas las edades y capacidades físicas y siete estaciones distribuidas a lo largo del Paseo Marítimo.

Estos nuevos equipamientos se suman al centro permanente de carreras por montaña (CXM) de Torremolinos, el primero de toda España que cuenta con certificado de la Federación Española de Montaña y Escalada (FEDME) y que ofrece a los deportistas tres rutas diferentes.

BALANCE 2024

En esta comparecencia pública en FITUR 2025, Margarita del Cid quiso también hacer balance de lo que ha supuesto el turismo deportivo para la ciu-



dad en este pasado año, y explicó en este sentido que “en 2024 Torremolinos firmó el mejor año de este segmento, con un total de 4.691 deportistas llegados a la ciudad, con un impacto directo de más de 2,2 millones de euros”.

Además, la alcaldesa resaltó el “hecho histórico” de que Torremolinos fuera sede de la series finales del Mundial de Triatlón, “un evento –afirmó– que nos ha consagrado como destino deportivo internacional y que, como informó la Federación Nacional de Triatlón muy recientemente, ha conllevado un impacto económico de casi 44 millones de euros, que se dice pronto”.

Además, en este contexto, Del Cid hizo referencia a “la repercusión a nivel de promoción en medios de comunicación, que suma una valoración de 25 millones de euros”.

Por su parte, el concejal de Deportes, Ramón Alcaide, puso en valor “los 65 eventos deportivos celebrados en el municipio en 2024, con casi 38.000 participantes”. Así, además del ya referido Mundial de Triatlón, Alcaide se detuvo en que “la localidad también ha sido sede en 2024 de otros grandes eventos como la Supercopa de España femenina de Fútbol Sala, disputada en febrero en el Palacio San Miguel; la ‘Skull Race’, carrera de obstáculos, o el ‘Málaga Throwdown’, que reunió en julio a la élite del CrossFit internacional”.

“Para 2025 nuestro objetivo es seguir acogiendo pruebas deportivas de primer nivel, como los campeonatos de Espa-

ña de Triatlón SuperSprint en junio; la Media Maratón Internacional, que se disputa este próximo 2 de febrero, con más de 2.000 atletas, la mitad de ellos extranjeros; la ‘Il CxM Cañada del Lobo’, en marzo, el Campeonato de Andalucía Absoluto de Natación; ‘DEKA Torremolinos’, evento de Fitness que tendrá lugar en marzo en el Palacio San Miguel, o el ‘Málaga Throwdown’, que volverá a la ciudad con la élite del CrossFit europeo. Además –añadió Ramón Alcaide–, pretendemos dar un nuevo impulso a la San Silvestre, para finalizar el año y congrega a casi 2.000 participantes en esta animada prueba”.

Por último, quiso resaltar “la buena sintonía del Ayuntamiento de Torremolinos con las diferentes federaciones deportivas andaluzas y nacionales, además de con administraciones como la Diputación de Málaga o la Junta de Andalucía, que propician la acogida de diferentes eventos en la ciudad”.

Por fin, Ramón Alcaide quiso también poner el acento en que en los próximos meses se seguirán mejorando las instalaciones deportivas de la localidad, que cuentan con partidas en los Presupuestos aprobados de forma definitiva recientemente, concretando una partida de 600.000 euros para “la rehabilitación completa del Pabellón San Francisco de Asís”; 240.000 para crear “la cubierta de la pista de patinaje” o los 80.000 euros presupuestados para “la instalación del césped artificial en el campo de fútbol El Pozuelo III”.

/ AGENDA FIN DE SEMANA /

La presentación del libro infantil "Mamá, papá, el amor no duele" es una de las actividades incluidas en la agenda cultural prevista para este fin de semana en Torremolinos, en la que también hay un taller de Danza y otro de Teatro para los jóvenes.

Efectivamente, hoy viernes tendrá lugar una nueva sesión del taller de "Teatro para jóvenes", pensado para jóvenes de entre 14 y 30 años, con o sin experiencia previa en teatro, que deseen descubrir su potencial artístico y divertirse aprendiendo.

Por su parte, los más pequeños podrán disfrutar hoy del Club de Lectura Infantil a las 17,00 horas en la Sala Infantil de la biblioteca del Centro Cultural "Pablo Ruiz Picasso".

SÁBADO 25 DE ENERO

Por otro lado, mañana sábado tendrá lugar una nueva sesión del taller de "Danza Urbana" para jóvenes, de 11,30 a 13,30 horas en la Caseta de Aguas de Torremolinos.

Este curso-taller, total-

mente gratuito, tiene como profesores a miembros de la "DFLOW STUDIOS", escuela pionera en las Danzas Urbanas que colabora en numerosos eventos a nivel nacional.

El Club de Lectura "Ellas Escriben" se celebra también mañana a las 12,00 horas en la sala de cine del Centro Cultural "Pablo Ruiz Picasso", coordinado por Marina Ortega, y los asistentes debatirán sobre el libro "Memorias de Leticia Valle", de la autora Rosa Chacel.

Por su parte, Noemí Rodríguez Lares presenta este sábado a las 12,00 horas en la sala infantil de la biblioteca del Centro Cultural "Pablo Ruiz Picasso" su libro "Mamá, papá, el amor no duele".

La actividad consiste en una breve presentación de la autora y de los personajes que continuará con un cuentacuentos y finalizará con un taller.

Está destinada a pequeños de 4 a 10 años y las plazas son limitadas, por lo que será necesaria inscripción previa en la app Torremolinos Despega o

TALLER DE TEATRO PARA JÓVENES
TORREMOLINOS 2024/25
OCTUBRE - MAYO
Viernes
17:00 a 19:00h
Casa de la Cultura
Previa inscripción en Torremolinos Despega y presencial en los puntos de información Juvenil
Fecha de inscripción a partir del 25 de septiembre

TALLER DE DANZA URBANA
TORREMOLINOS 2024
OCTUBRE-MAYO
Sábados
11:30 a 13:30h
Caseta Aguas de Torremolinos
Fecha de inscripción a partir del 25 de septiembre

Biblioteca Municipal TORREMOLINOS
CLUB DE LECTURA INFANTIL
17-24-31
ENERO 2025
Centro Cultural Pablo Ruiz Picasso
Biblioteca
Sala Infantil / 17:00

en el teléfono 952385182.

DOMINGO 26 DE ENERO

Como cada domingo, el rastro de Torremolinos se instala en el recinto ferial en horario de 09,00 a 14,00 horas.

Se trata de un escenario idóneo para quienes bus-

can "ganas" en productos de segunda mano, así como todo tipo de objetos de colección y antigüedades.

EXPOSICIONES

En cuanto a las exposiciones, la Casa de las Navajas acoge hasta el

mañana mismo la exposición "Mirando al Jardín", de David Sancho, formada por alrededor de 20 obras cuya temática esencial es el jardín.

Además, La Térmica, el centro de cultura contemporánea de la Diputación de Málaga, sale una vez más de su sede para

llevar a otros puntos de la provincia diversas propuestas culturales y en este contexto se inscribe la muestra "Amor, humor y desamor", del humorista y artista transdisciplinar Omar Janaan.

El Centro Cultural "Pablo Ruiz Picasso" es el lugar que acoge hasta este domingo esta exposición compuesta por casi un centenar de viñetas de humor gráfico realizadas en una intervención mural directa y efímera bajo el prisma del humor negro.

Además, El Centro de Interpretación Turística, en la Cuesta del Tajo, ofrece hasta el próximo 31 de enero la interesante exposición "Torremolinos invisible" de fotografías infrarrojas de Luis Monje Arenas.

Desde 1962 **BODEGA Guerola**
Taberna Céntrica
Tapas y raciones con la mejor relación calidad precio
Tel: 952 38 10 57 · C/Las Mercedes 2, esquina San Miguel - TORREMOLINOS

BOUTIQUE DEL PAN PASTELERIA
dulcypan
C/ Río Mesa, 13 (Residencial Barbarela)
Tel. 95 238 69 44 - TORREMOLINOS

Chiringuito LA JABEGA
PLAYA EL SALTILLO - TORREMOLINOS RESERVAS 952 38 47 65

PAELLA PARA 2 PERSONAS Y BOTELLA DE VINO 48 €
2 ENTRECOTS A LA PARRILLA con patatas fritas Y BOTELLA DE VINO 52 €

BAR RESTAURANTE PEPE RIOS
EL MEJOR DESAYUNO DE LA CARIHUELA
C/ CHIRIVA · TORREMOLINOS · 952 37 30 70

Marisco y Pescado
Chupytira
El Templo de la Gamba
COCINA NON STOP abierto todos los días
Av. del Lido, 8 PLAYAMAR - TORREMOLINOS

MESÓN **LA TRALLA** C/ BULTO, 24
LA CARIHUELA - TORREMOLINOS RESERVAS 952 37 01 56
ESPECIALISTAS EN ARROCES PATA DE PULPO A LA BRASA CARNES A LA PIEDRA
LUNES A VIERNES MENÚ DEL DÍA
LA MEJOR CALIDAD A LOS MEJORES PRECIOS

CARIHUELA HOMES REAL ESTATE
609 182 847 952 058 888 info@carihuelahomes.com

Zocato MARISCOS
telf: 655 877 699
especialistas en coquinas, almejas, conchas finas, búsanos y mariscos

TODOVISIÓN
ÓPTICA Y AUDIOLOGÍA
PLAZA COSTA DEL SOL, 1 TORREMOLINOS
TLF: 952 38 17 68

SUPUSO UN DESCENSO DE LA TASA EN UN 11 POR CIENTO CON RESPECTO A 2023

El municipio disminuyó en diciembre el paro interanual en 554 desempleados

Torremolinos redujo el pasado mes de diciembre en un 11 por ciento la tasa de paro interanual, lo que representó rebajar la cifra de desempleados en un total de 554 personas

Además, destaca que el municipio cerró el año 2024 con un total de 492 afiliados más a la Seguridad Social que los que registraba en la misma fecha del 2023.

En concreto, Torremolinos cerró 2024, según datos del Observatorio Argos de la Junta de Andalucía, con un total de 4.899 personas en situación de desempleo, mientras que el mismo mes del año anterior dicho registro ascendía a 5.453 desempleados.

En este contexto, destaca igualmente el dato de que el municipio concluyó diciem-



bre con 492 afiliados más a la Seguridad Social, sumando en total 21.907 personas en este capítulo, una cifra que ha supuesto un incremento del 2,3% con respecto a los afiliados del mismo mes del pasado año, cuando se alcanzaron los 21.415 trabajadores, según los datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Abundando en estos datos,

señalar que Torremolinos incrementó el pasado diciembre el número de trabajadores del régimen general en 361, lo que supuso un aumento del 2,3 por ciento con respecto al mismo periodo del 2023, hasta alcanzar los 15.785.

Asimismo, en lo que se refiere al número de trabajadores autónomos, también aumentó en diciembre, concretamente en 152,

hasta alcanzar la cifra total de estos trabajadores en el municipio de 5.717, con un crecimiento porcentual del 2,7 con respecto a diciembre de 2023, mes y año en el que se contabilizaron 5.565.

Por otro lado, en cuanto a la contratación, el mes de diciembre se cerró con un total de 821 nuevos contratos, de los que 401 correspondieron a hombres y 420 a mujeres, siendo una vez más la hostelería la principal actividad económica captadora de empleo, al concentrar la mayoría de esos nuevos contratos de diciembre, con 365.

La franja de edad de 25 a 44 años fue también una vez más la que aglutinó el mayor volumen de contratos, al acaparar 416 de los mismos.

EL TIEMPO



Cielos poco nubosos o despejados, tendiendo a intervalos nubosos de nubes bajas en el interior y en el litoral occidental. No se descartan brumas matinales en las comarcas de Ronda y Antequera. Temperaturas en general con pocos cambios, salvo descenso de las mínimas en la comarca de Antequera. Vientos flojos variables.

LOTERÍAS

- La Primitiva**
Lunes 20-01-2025
6-15-21-26-30-44 / C: 23 - R: 2
- El Gordo**
Domingo 19-01-2025
6-9-13-30-36 / Nº CLAVE: 5

PASAMOS LA ITV DE SU COCHE

TALLERES

Hnos. López

952 388 726 LA COLINA TORREMOLINOS



LOS MEJORES CHURROS CON CHOCOLATE DE LA CARIHUELA

C/ CARMEN, 43

..... también estamos en la PLAZA DE LA UNIÓN EUROPEA (detras hotel Cervantes)



HELADOS - GRANIZADOS - SMOOTHIES - CREPES - WAFLES - PLATOS COMBINADOS, Y MUCHO MÁS...

63
Aniversario
1961 - 2024

¡Visita nuestras redes sociales y consulta los talleres creativos!



TALLERES CREATIVOS



Fundada en 1961

compra online 

www.govez.es



OFERTAS Y PROMOCIONES TODO EL AÑO

PAPELERÍA
SUMINISTROS DE OFICINA
BELLAS ARTES
IMPRESA